

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ «БУДУЩЕЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели и порядок присуждения Премии «Будущее финансового рынка: цифровизация» (далее – Премия).

1.2. Конкурс на соискание Премии проводится ежегодно, начиная с 2016 года, в рамках Дня финансиста <https://finday.ru> – праздника российского финансового сообщества, установленного указом Президента Российской Федерации от 19 августа 2011 года как официальный государственный профессиональный праздник и отмечаемого ежегодно 8 сентября.

1.3. Премия вручается выдающимся молодым специалистам, проявившим себя в профессиональном или общественном направлении в сфере экономики и цифровых технологий, а также коммерческим и некоммерческим организациям и проектам.

1.4. Целями проведения Премии являются:

- выявление и поддержка талантливых учащихся, молодых профессионалов, проектов и организаций;
- содействие развитию цифровой экономики и профессий будущего;
- создание кадрового резерва молодых специалистов для профессиональных участников рынка;
- повышение престижа финансовых профессий, поддержание деловой этики.

1.5. Организатором Премии выступает Организационный комитет первого «Цифрового бала», членами которого являются молодёжное профессиональное сообщество и ведущие вузы России.

1.6. Вся информация о Премии размещается на сайте: <https://www.digital-ball.ru>

### **2. Порядок проведения**

2.1. Этапы проведения Премии:

- **1 этап** – прием заявок на соискание Премии;
- **2 этап** – формирование краткого перечня претендентов по каждой номинации (далее – Шорт-лист);
- **3 этап** – оглашение списка финалистов и выбор Экспертным советом победителей из Шорт-листа по каждой из номинаций;
- **4 этап** – торжественное награждение победителей Премии проходит в рамках всероссийского события «Цифровой Бал».

2.2. Победители Премии определяются в следующих номинациях (подробнее в разделе 4 настоящего Положения):

- Лучший цифровой стартап;
- Лучший кейс по цифровой трансформации бизнеса;
- Лучшее исследование;
- Лучший образовательный онлайн-проект по финансовой грамотности;
- Цифровой волонтер финансового просвещения;
- Вклад новых медиа в цифровизацию;
- Вклад в развитие международных отношений;
- Лучшая образовательная программа по цифровой экономике;
- Успешная молодежная политика в компании;
- Могут быть выделены специальные номинации от партнёров.

2.3. Победителями премии считаются кандидаты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам голосования Экспертного совета в конкретной номинации.

2.4. Оповещение участников Премии: все кандидаты на соискание Премии в период проведения первого этапа получают на указанный ими адрес электронной почты подтверждение об участии в Премии и приглашение на церемонию награждения лауреатов Премии.

### **3. Условия участия**

3.1. К участию в конкурсе на соискание Премии допускаются лица в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), организации и проекты, подавшие заявку путем заполнения в установленные сроки анкеты по выбранной номинации на сайте <https://digital-ball.ru>, либо выдвинутые (представленные к соисканию Премии) представителями финансового сообщества в соответствии с п. 3.2-3.3 Положения (далее Участники).

3.2. Выдвигать соискателей Премии имеют право:

- организация-работодатель в лице её руководителя или руководителя структурного подразделения;
- профессиональное объединение, экспертное сообщество или профильная общественная организация;
- высшее учебное заведение, студенческий и трудовой коллективы организации.

Подавая заявку на выдвижение соискателя Премии, выдвигающая сторона подтверждает, что обладает полномочиями на такое выдвижение, подтверждает верность предоставленных данных, согласие Участника со всеми правилами проведения Премии, изложенными в настоящем положении.

3.3. При самостоятельной подаче заявки Участник соглашается на обработку и анализ персональных данных организаторами Премии. При выдвижении Участника, выдвигающая сторона подтверждает наличие у нее согласия на обработку и передачу персональных данных Участника организаторам Премии.

3.4. Участник гарантирует наличие у него авторских прав на проект, выдвинутый на Премию. Один проект может быть выдвинут только на одну номинацию, но участник может участвовать в нескольких номинациях с разными проектами.

3.5. Участие в Конкурсе на соискание Премии является бесплатным и добровольным.

3.6. Организаторы оставляют за собой право не рассматривать анкеты Участников в следующих случаях: несоответствие требованиям к участию в конкурсе и оформлению соответствующих документов; предоставление заведомо ложных сведений и фальсифицированных документов; по иным существенным причинам.

## **4. Информация о номинациях**

### **4.1. Номинация «Лучший цифровой стартап»**

4.1.1. Номинация «Лучший цифровой стартап» направлена на выявление и поддержку наиболее перспективных цифровых бизнес-идей и стартапов, созданных молодыми людьми.

4.1.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> и приложить презентацию своего проекта или идеи проекта. Презентация может быть прикреплена к анкете или выложена на облачные сервисы при условии обеспечения доступа к ней до 7 ноября 2020 года включительно. Презентация является основанием для прохождения в Шорт-лист, а выбор победителя из Шорт-листа будет производиться на питч-сессии в рамках всероссийского проекта «Цифровой Бал» 7 ноября 2020 года.

4.1.3. Требования к участникам:

Участниками конкурса выступают физические лица от 18 до 35 лет. Анкеты принимаются как от команд, так и от индивидуальных участников. При подаче анкеты от команды анкета заполняется одним участником, а остальные члены команды указываются в приложенной презентации стартапа или бизнес-идеи.

Для участия в данной номинации необходимо в презентации представить свой стартап или бизнес-идею. Рекомендуются описать проблемы потребителя; продукт, решающий проблемы потребителя; рынок, ЦА и конкурентов; бизнес модель (юнит-экономику и каналы привлечения); основные этапы развития проекта и дорожную карту; а также представить текущие результаты деятельности стартапа или

проработки идеи и сформулировать запрос на питч-сессию (например, получение обратной связи, поиск партнёров, инвесторов, клиентов и другое).

Можно дополнять презентацию по собственному желанию при сохранении логики и рекомендуемых смысловых блоков. Участники, попавшие в Шорт-лист, смогут адаптировать презентацию для выступления на питч-сессии в сроки, сообщаемые дополнительно в письме.

#### 4.1.4. Требования к стартапу или бизнес-идее:

- стартап или бизнес-идея должны быть актуальны и востребованы;
- предлагаемый проект или идея должны иметь цифровую составляющую (представлять собой цифровой продукт или сервис и/или использовать IT-технологии);
- презентация, приложенная к анкете, должна комплексно характеризовать стартап или бизнес-идею.

#### 4.1.5. Критерии выбора победителя:

- глубина проработки и качество бизнес-модели (обоснованное и конкретное ценностное предложение, реалистичная модель выхода на рынок и роста продаж с драйверами роста и развития – технологиями, каналами привлечения пользователей – и другие аспекты проекта);
- возможность масштабирования (размер рынка Total Available Market, сходимость юнит-экономики, потенциал на российском и международном рынке);
- команда проекта (наличие в команде требуемых для реализации проекта навыков и компетенций, комплементарность участников команды и их мотивация);
- качество устной презентации и прилагаемых материалов (презентации для отбора в Шорт-лист и презентации для питч-сессии 7 ноября).

## **4.2. Номинация «Лучший кейс по цифровой трансформации бизнеса»**

4.2.1. Номинация «Лучший кейс по цифровой трансформации бизнеса» направлена на выявление и поддержку талантливых и перспективных молодых профессионалов, которые являются одними из инициаторов или реализаторов инновационного корпоративного проекта.

4.2.2. В номинации могут принимать участие проекты, реализованных или находящихся на финальной стадии реализации. Для участия в этом направлении необходимо заполнить анкету участника на сайте <https://digital-ball.ru> с приложением презентационных материалов кейса и иных документов, характеризующих деятельность и достижения номинанта(-ов) (по желанию).

#### 4.2.3. Требования к участникам:

Участниками конкурса выступают:

- физические лица от 18 до 35 лет как индивидуально, так и совместно в составе коллектива. Соискатель должен являться руководителем инновационного проекта / направления.

4.2.4. Требования к проектам: кейс должен работать на повышение эффективности работы организации или являться новым направлением деятельности компании, связанным с инновациями и технологиями.

Для проектов, реализованных или находящихся на финальной стадии реализации, в презентационных материалах рекомендуется отразить оценку стоимости, ресурсов и сроков реализации проекта, анализ рынка, использовать инфографику и иллюстрации идей.

4.2.5. Критерии выбора победителя:

- ценность проекта (актуальность решаемой проблемы, масштабируемость и социальный контекст);
- глубина и качество проработки (конкурентные преимущества решения, глубина рынка и экономика проекта, команда, основные стейкхолдеры);
- профиль соискателя (опыт участника, а также роль и цели в проекте);
- структурированность, полнота содержания и качество оформления материалов.

### **4.3. Номинация «Лучшее исследование»**

4.3.1. Настоящее положение определяет условия и порядок организации конкурса научно-исследовательских работ студентов и аспирантов российских вузов, проводимого в рамках Премии «Будущее финансового рынка: цифровизация». Под научно-исследовательской работой понимается письменная работа, в которой приводится описание самостоятельно выполненного научного исследования и полученных результатов. Конкурс организуется по инициативе Оргкомитета «Цифрового бала» с целью поддержки научно-исследовательской деятельности студентов и аспирантов в высших учебных заведениях и их максимальной ориентации на современные тенденции в сфере цифровой трансформации российской экономики.

4.3.2. Конкурсная Комиссия при оценке работ руководствуется следующими критериями:

- актуальность научного исследования, способов и методов решения поставленных задач;
- соответствие полученных результатов целям и задачам научного исследования;
- научная новизна и степень решения поставленных задач;

- качество изложения материала и оформления работы (включение рисунков, фотографий и т.п., отображающих ход научного исследования и улучшающих восприятие изложенного материала);
- практическая применимость полученных результатов.

4.3.3. Конкурс проводится по одной из следующих научных областей:

1. Цифровая экономика России: состояние, проблемы, перспективы развития;
2. Виртуальная и дополненная реальность;
3. Финансовые технологии;
4. Искусственный интеллект и большие данные;
5. Блокчейн-технологии;
6. Стратегии и новые бизнес-модели в цифровой экономике;
7. Цифровые платформы;
8. HR-tech;
9. Digital-маркетинг;
10. Бизнес-аналитика;
11. Правовые основы цифровой экономики;
12. Цифровые технологии в образовательном процессе;
13. Философия цифровой экономики;
14. «Умные города» в России;
15. Предпринимательство в условиях цифрового общества;
16. Информационная безопасность.

4.3.4. Участниками могут быть студенты и аспиранты российских вузов не старше 35 лет. Для участия в конкурсе студенты и аспиранты представляют работы, подготовленные индивидуально или в соавторстве с другими студентами и аспирантами (допускается участие не более 2 соавторов и научного руководителя). Участие в конкурсе бесплатное.

4.3.5. Научно-исследовательская работа должна содержать следующие разделы:

- титульный лист, на котором указывается наименование образовательной организации высшего образования, тема научно-исследовательской работы; фамилия и инициалы студента/аспиранта, подготовившего работу;
- при наличии: сведения о соавторах и научном руководителе работы;
- оглавление;
- введение, которое должно содержать оценку современного состояния решаемой научной проблемы, актуальность и научную новизну;
- цели и задачи научного исследования;
- основная часть, в которой приводятся данные, отражающие сущность работы, обоснование выбранных методов решения задач, описание полученных результатов;

- заключение, в котором указываются краткие выводы по результатам проведенного исследования, а также направления использования полученных результатов (для прикладных научных исследований);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

4.3.6. Научно-исследовательская работа оформляется с соблюдением следующих требований:

- размер листа бумаги - А4;
- шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 (в больших таблицах допускается уменьшение размера кегля до 10),
- цвет шрифта - черный;
- текст должен быть выровнен по ширине страницы;
- поля страницы: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; междустрочный интервал – полуторный; страницы должны быть пронумерованы (номер проставляется на нижнем поле по центру);
- объем не должен превышать 30 печатных страниц.

4.3.7. Оценка работ, поданных на конкурс, предусматривает два этапа:

- проверка заявок на предмет комплектности и соответствия требованиям настоящего Положения. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных в составе заявки, участник отстраняется от участия.
- научная экспертиза конкурсным жюри, предназначенная для оценки работ.

Научную экспертизу проводят независимые эксперты из числа российских ученых и представителей экспертного сообщества, являющихся специалистами в соответствующей области знаний. Результаты проверки оформляются в виде обобщенного экспертного заключения, подготовленного с учетом заключений экспертов. Содержание экспертных заключений является конфиденциальной информацией. Решение экспертов конкурса не может быть оспорено участниками конкурса. По результатам научной экспертизы на основании полученной суммы баллов составляется рейтинговый список участников, которые проходят в финал конкурса. Список участников, прошедших в финал, утверждается Оргкомитетом мероприятия.

4.3.8. К участию не допускаются работы, при написании которых были нарушены авторские права третьих лиц, а также работы, составленные по принципу компиляции, а также ранее опубликованные работы. Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники, приславшие работы на конкурс. Участники, прошедшие в финал конкурса, дают право Оргкомитету на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение тезисов в сети Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

#### **4.4. Номинация «Лучший образовательный онлайн-проект по финансовой грамотности» (партнёр Инвестиционный холдинг ФИНАМ)**

4.4.1. Номинация ГК «Финам» «Лучший образовательный онлайн-проект по финансовой грамотности» направлена на выявление и поддержку наиболее перспективных некоммерческих образовательных проектов в сфере финансовой грамотности, созданных молодыми специалистами.

4.4.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> с приложением программы, тезисов и презентационных материалов образовательного курса (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения команды проекта (по желанию).

4.4.3. Требования к участникам:

- Проект должен базироваться на актуальной информации, быть содержательным, полностью раскрывая заявленную тему;
- Проект должен быть связан с финансовой грамотностью населения и иметь социальную направленность (повышение финансовой грамотности школьников, студентов, взрослого населения, совершенствование финансовых аспектов жизни граждан, малого и среднего бизнеса и др.);
- Если есть спикеры и лекторы, то их опыт должен подтверждаться соответствующей профессиональной и общественной деятельностью.

4.4.4. Требования к материалам о проекте:

В программе проекта должна быть отражена следующая информация:

- Название образовательного проекта и его участники;
- Описание концепции проекта и проблемы, на решение которой он направлен;
- Подробная программа и содержание курса;
- Тезисы, подробно раскрывающие структуру с основными выводами лекций курса.

В презентационных материалах должна быть содержательно и наглядно отражена основная информация лекций.

4.4.5. Критерии выбора победителя:

- Социальная значимость проекта и актуальность;
- Структурированность и качество образовательной программы, подготовленных тезисов, презентационных материалов образовательного курса.

Участники Шорт-листа получают возможность записать свой видеокурс на платформе ИХ «Финам» и могут быть дополнительно отмечены денежной премией.



#### **4.5. Номинация «Вклад новых медиа в цифровизацию» (партнёр Международная Ассоциация Студенческого Телевидения)**

4.5.1. Номинация «Вклад новых медиа в цифровизацию» направлена на выявление и поддержку наиболее перспективных проектов из сферы новых медиа (образовательные и просветительские блоги, блогеры, СМИ, медиапроекты, студенческие СМИ, молодые журналисты), содействующих направленным на вклад в цифровизацию или обучению цифровизации.

4.5.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> или на сайте [digital-ball.iast.pro](http://digital-ball.iast.pro) с приложением материалов (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения номинанта(ов) (по желанию) на тему «Цифровизация»

4.5.3. Требования к участникам:

Участниками конкурса выступают физические лица с 18 до 35 лет как индивидуально, так и совместно в составе коллектива.

4.5.4 Участники выбирают одно из трёх направлений:

- блогеры (без регистрации СМИ);
- студенческие СМИ и коллективы;
- молодые журналисты, которые работают в СМИ.

4.5.5. Требования к материалам:

Материалы, присланные на конкурс, должны быть опубликованы в собственном блоге, на ресурсе студенческих СМИ или на официальной странице СМИ, которые представляет участник.

Участник представляет на Конкурс материал, ранее не опубликованный, а созданный в период май-октябрь 2020 г.

Подача на конкурс материала обязательно сопровождается описанием, в котором необходимо отобразить цель, социальный эффект материала и тему или проблему, к которой хочет привлечь внимание участник.

Все ссылки на материалы, которые присылаются на Конкурс, должны быть доступны для просмотра и скачивания до 7 ноября 2020 г.

4.5.6. Критерии выбора победителя:

- Актуальность, востребованность и качество материала;
- Интерактивность и вовлеченность контента;
- Раскрытие темы, оригинальность, профессионализм.

#### 4.5.7. Специальные награды:

В каждом направлении номинации «Вклад новых медиа в цифровизацию» определяется по 3 победителя, которые будут награждены соорганизатором номинации – Международной ассоциацией студенческого телевидения.

Также победители имеют возможность получать консультации/наставничество от одного из представителей МАСТ.

#### **4.6. Номинация «Вклад в развитие международных отношений»**

4.6.1. Номинация «Вклад в развитие международных отношений» направлена на выявление и поддержку деятельности и наиболее перспективных проектов, направленных на установление международных связей.

4.6.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> с приложением материалов (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения номинанта(ов) (по желанию).

4.6.3. Участниками конкурса выступают физические лица с 18 до 35 лет как индивидуально, так и совместно в составе коллектива.

4.6.4. В материалах должны быть отражены цели, задачи внедрения проекта, решаемые проблемы, а также планируемые (полученные) результаты реализованных задач.

4.6.5. Критерии выбора победителя:

- актуальность, востребованность и качество проекта;
- полнота описания ключевых аспектов деятельности.

#### **4.7. Номинация «Лучшая образовательная программа по цифровой экономике»**

4.7.1. Номинация «Лучшая образовательная программа по цифровой экономике» направлена на выявление лучших образовательных программ учебных заведений или проектов в сфере цифровой экономики.

4.7.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> с приложением программы, тезисов и презентационных материалов образовательного курса (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения команды проекта (по желанию).

#### 4.7.3. Требования к участникам:

- Проект должен быть основан на актуальной информации, быть содержательным, полностью раскрывать заявленную тему;
- Если есть спикеры и лекторы, то их опыт должен подтверждаться соответствующей профессиональной и общественной деятельностью.

#### 4.7.4. Требования к материалам о проекте:

В программе проекта должна быть отражена следующая информация:

- Название образовательного проекта и его участники;
- Описание концепции проекта, проблемы, на решение которой направлен проект;
- Подробная программа и содержание курса;
- Тезисы, подробно раскрывающие структуру с основными выводами лекций курса.

В презентационных материалах должна быть содержательно и наглядно отражена основная учебная информация.

#### 4.7.5. Критерии выбора победителя:

- социальная значимость проекта и актуальность;
- объем и глубина информации соответствуют уровню студентов, для которых написана образовательная программа;
- наличие авторского подхода;
- интерактивность - использование современных (в том числе цифровых) образовательных технологий;
- структурированность и качество образовательной программы, подготовленных тезисов, презентационных материалов образовательного курса.

### **4.8. Номинация «Цифровой волонтер финансового просвещения» (партнёр Ассоциация развития финансовой грамотности)**

4.8.1. Номинация направлена на выявление опытного кандидата(ов), который(ые) внес(ли) заметный вклад в повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации с использованием цифровых инструментов.

4.8.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <https://digital-ball.ru> с приложением презентационных материалов, первичных и статистических материалов (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения номинанта(ов) (по желанию).

4.8.3. К участию в конкурсе на соискание Премии допускаются лица в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), самостоятельно подавшие заявку путем заполнения в установленные сроки анкеты участника по выбранной номинации.

4.8.4. Требование к кандидату:

Возраст: от 18 до 35 лет (включительно)

Образование и опыт работы: не имеет значения

Регион: граждане РФ, проживающие на территории РФ

Опыт волонтерской деятельности по финансовому просвещению: обязателен

Активные цифровые инструменты: один и более проект финансового просвещения в цифровом пространстве.

4.8.5. Основные критерии выбора победителя:

- структурированность, понятность и полнота содержания материалов;
- качество и количество проведенных мероприятий;
- формат мероприятия(-ий).

#### **4.9. Номинация «Успешная молодёжная политика в компании»**

4.9.1. Номинация «Успешная молодёжная политика в компании» направлена на выявление компаний, которые поддерживают талантливых и перспективных молодых специалистов.

4.9.2. Для участия в номинации необходимо заполнить анкету участника на сайте <http://digital-ball.ru> с приложением материалов, соответствующим требованиям п.6.4 (обязательно) и иных документов, характеризующих деятельность и достижения номинанта(-ов) (по желанию). Файлы и презентации прикрепляются к заявлению, возможно выложить на облачные документы с условием, что файлы будут доступны до 7 ноября 2020 года.

4.9.3. Требования к участникам: участниками конкурса выступают частные или государственные компании из любой отрасли.

4.9.4. Требования к материалам: в материалах должны быть отражены миссия, цели и задачи молодёжной политики компании, описание реализованных проектов, результаты для компании и сотрудников.

4.9.5. Критерии выбора победителя: практические результаты реализации молодёжной политики в компании (процент вовлеченности, проекты, другие измеримые показатели).

## **5. Порядок определения лауреатов Премии и награждение**

5.1. Шорт-лист определяется на основании данных, указанных в анкете при регистрации и подтверждающих документов (дипломы, сертификаты, патенты, лицензии, справки, презентация проекта, текст и ссылка на научную работу и др.).

5.2. Члены Экспертного совета выбирают победителей Премии на основании предоставленных участниками данных и, если это потребует, по результатам личных собеседований с финалистами.

5.3. Лауреаты Премии определяются путем закрытого голосования Экспертного совета, состоящего из признанных профессионалов финансового рынка.

5.4. Награждение лауреатов Премии проходит в рамках всероссийского проекта «Цифровой Бал».

5.5. Участие в премии – это возможность:

- получить персонального наставника из числа ведущих экспертов;
- выиграть ценные призы и подарки от спонсоров и партнёров;
- представить проект профессионалам в области бизнеса и технологий;
- заявить о себе на широкую аудиторию и получить обратную связь;
- найти партнёров для развития проекта и привлечения инвестиций.